

Vodjenje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski Fakultet

SADRŽAJ

1. LJUDSKI FAKTOR	4
1.1. Individualna osobnost	4
1.2. Ponašanje skupine	4
2. MOTIVACIJA	5
2.1. Motivacione teorije	5
2.1.1. Maslowljeve skale	5
2.1.2. Herzbergova dvofaktorska teorija	6
2.1.3. Leavitova motivaciona teorija	6
2.1.4. Vrumova teorija očekivanja	7
2.1.5. Douglas McGregorova "Teorija X" i "Teorija Y"	7
2.1.6. Teorija očekivanja	7
2.1.7. Teorija pravičnosti	7
2.1.8. Ciljna teorija motivacije	8
2.1.9. Prisila	8
2.2. Nove forme motivacije	8
2.2.1. Motivacija za veće performance	8
3. KOMUNIKACIJE	9
3.1. Komunikacioni proces	9
3.2. Uslovi za djelotvorno komuniciranje	10
3.3. Povratna informacija (feedback) i njene koristi	10
3.4. Poslovna komunikacija i pregovori	11
4. TIMSKI RAD	12
4.1. Tipovi ličnosti potrebnih timu	12
4.2. Principi rada tima	12
4.3. Pravila rada tima	12
ZAKLJUČAK	14
LITERATURA	15
UVOD	

Upravljanje i vođenje se, vrlo često, smatraju istom stvari. Iako je istina da su najučinkovitiji menadžeri gotovo uvijek i uspješne vođe, pa je stoga, vođenje osnovna upravljačka funkcija, a upravljanje je ipak mnogo više od samog vođenja.

Vođenje je proces i osobina.

Ako ga posmatramo kao proces, onda se definiše kao upotreba utjecaja bez prisile, odnosno, upotreba motivacije za ponašanje ljudi u ostvarenju bez prisile.

Ako se posmatra kao osobina, onda se definiše kao skup individualnih karakteristika i osobina čovjeka za vođenje.

Vođenje možemo definirati kao sposobnost i proces vođenja radnika da bi se oni više mobilizirali u ostvarenju radnih zadataka i ciljeva poslovanja. Suština vođenja je stavljanje vođe na čelo grupe, odjeljenja, sektora ili ukupnog preduzeća kako bi svojim primjerom vukao i podsticao radnike da se više zalažu i budu aktivniji u ostvarenju ciljeva poslovanja.

1. LJUDSKI FAKTOR

Ljudi su jedini faktori u preduzeću koji razmišlja i pokreće ostale stvari. Zato su ljudi najbitniji faktor svakog preduzeća. Funkcijom vođenja, menadžeri pomažu ljudima da uvide da mogu zadovoljiti svoje vlastite potrebe i koristiti svoje potencijale uz istovremeni doprinos ciljevima preduzeća.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com